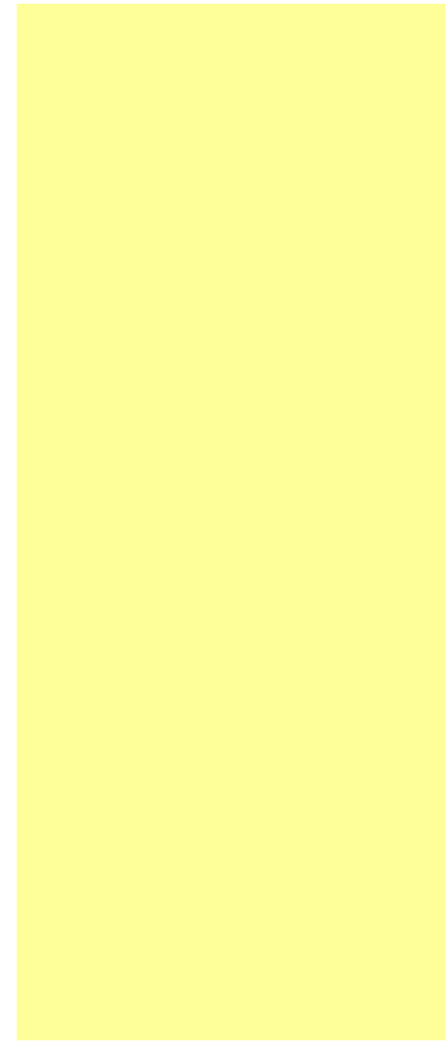


Política de comunicación a niños



Content

» Background

» Política

» Principios de Comunicación



Background

- *Dramático aumento en obesidad infantil (se estiman 43 millones de niños menores de 5 años con obesidad en el mundo). El quinto riesgo de mortalidad en el mundo.*
- *Las recomendaciones del World Health Organization acerca de marketing de comidas y bebidas a niños fue aprobada en Mayor del 2010.*
- *Los gobiernos así como instituciones externas están tomando acciones rápidas.*
- *La industria está tomando auto medidas de regulación (Nestlé incluido).*

Content

» Background

» Política

» Principios de Comunicación



Nestlé Marketing Communication to Children Policy

Core Principles

- *No nos dirigimos a niños menores de 6 años específicamente.*



- *Al c
año
Nut*

There is a strong degree of academic consensus that by the age of 12 children are fully capable of understanding the persuasive intent of marketing communications that are directed at them.

Vigencia: Setiembre 2011

No NF Products
 These products may have communication/marketing activity on their packaging, at the point of sale, and on media/programming for adults (i.e. 65% or more of its audience is composed of individuals older than 12 years of age).

Nestlé Marketing Communication to Children Policy

□ Marketing en Colegios

No debemos realizar actividades de marketing en colegios de niños menores de 12 años (primaria), a menos que sea específicamente solicitado por la administración del colegio y que sea con un propósito educativo. Sólo participaremos en esas actividades con productos que tengan en NF. Incluye sponsorships, sampling, promociones, concursos, marketing directo y eventos.

□ Digital marketing

Sólo productos con NF podrán realizar cualquier actividad digital. Incluida la web corporativa, dirigida a niños de 6 a 12 años.



Nestlé Marketing Communication to Children Policy

Algunas definiciones

Audiencia de Niños

La comunicación es considerada dirigida a niños cuando la composición de la audiencia es de 35% a mas de niños menores de 12 años.

Comunicación a Niños:

Se refiere a la comunicación tanto pagada como gratis que se produce directamente en nombre de Nestlé con la intención de promocionar nuestros productos a niños menores de 12 años. Esto incluye televisión, radio, print, cines, outdoors y medios digitales.



Content

» Background

» Política

» Principios de Comunicación



Nestlé Consumer Communication Principles

Toda nuestra comunicación a niños :

- Debe fomentar moderación, hábitos sanos de consumo y actividad física.*
- Los sampling y actividades promocionales de productos (NF) en colegios o eventos sólo se podrán llevar a cabo con el consentimiento y acuerdo de la administración del colegio y/o organizadores del evento. Toda actividad deberá cumplir con las leyes y regulaciones, y la actividad debe estar acompañada por mensajes nutricionales educativos.*
- Los productos publicitados destinados a niños deben de ser apropiados para el rango de edad específico presentado en la publicidad.*
- No debe de socavar la autoridad de los padres..*
- No debe de inducir a error a los niños acerca de los beneficios potenciales del uso del producto.*

Nestlé Consumer Communication Principles

- No debe de crear una sensación de urgencia ni deberá suponer exclusividad o reducciones de precios.*
- No deberá representar ni fomentar ningún comportamiento que tengan la intención de crear ansiedad en los niños.*
- La fantasía, incluyendo animaciones son apropiadas tanto para niños pequeños como para niños mas grandes. Sin embargo, estas no deben de generar dificultad en distinguir entre lo real frente a lo imaginario.*
- El desarrollo de un producto asociado a algún programa dirigido principalmente a niños no podrá ser publicitado durante el programa o en algún programa adyacente.*
- Personalidades (humanas o animadas), no podrán usarse para vender productos. Sólo se podrán utilizar los personajes creados previamente para Nestlé como parte de la identidad de las marcas.*

Política de comunicación a niños

